



ПЕДАГОГИКА КУЛЬТУРЫ

КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА ПЕДАГОГИКИ

Представитель мировой педагогической мысли С.И. Гессен, определяя основы педагогики, писал, что цели образования – культурные ценности, к которым в процессе образования должен быть приобщен человек. Выдающийся ученый ввел научное понятие «педагогика культуры», трактуя педагогическую систему, ведущую начало от И. Канта и рассматривающую воспитательный и образовательный процессы как приобщение человека к культурным ценностям, содержанию культурной жизни родного народа и человечества. Исследователи этого направления отмечают, что педагогика культуры является важным соединительным звеном между многовековыми традициями европейской и российской философско-педагогической мысли и современными концепциями личностно ориентированного образования.

и направляя сознание юного поколения в процессе образования на ориентиры культуры, взрослые, прежде всего, должны сами осознать как само значение культуры, так и культурные ценности.

«Всему миру предстоит испытание восприятием культуры, и это испытание труднее средневековых – огнем, водой и железом», – утверждал в своих трудах всемирно известный деятель культуры и культуры н .К. Рерих, именем которого назван международный Договор в защиту культурных ценностей (Пакт Рериха).

Именно от понимания культуры зависят направленность социальных действий, сохранение жизненных сил социальных субъектов, политика и идеология. Об этом пишут ученые-социологи, которые отмечают, что сегодня как никогда понимание культуры становится задачей и обязанностью общества.

Важность этого всё более усиливается, так как в наше время культура – то, на чём основывается образование и воспитание, развитие личности и в целом прогресс общества – подвергается большой опасности: ее бесцеремонно теснит, занимая передовые позиции в СМИ, так называемая «массовая культура», или, как ее определяют ученые, эрзац-культура – подделка, суррогат. Массовая культура, пользуясь невзыскательностью интеллектуальных и эстетических запросов потребителя, непросвещенностью большинства людей в вопросах культуры, незаметно подменяет истинные духовные ценности на фальшивые. ловко манипулируя этой подменой и являясь действительно массовой, поскольку имеет выход на самую широкую аудиторию



Л.И. УВАРОВА,
специалист
информационно-
библиотечного центра,
Санкт-Петербургская
академия
постдипломного
педагогического
образования



через СМИ, хорошо технически оснащенная, она становится чрезвычайно опасной для общества, особенно для подрастающего поколения, вселяя в сознание молодых людей сомнения в нравственных, этических основах жизни. Именно в подмене ценностей – моральных норм, принципов, идеалов, понятий добра, справедливости, счастья, которые человек может усвоить в ходе социализации, приобщаясь к всемирной культуре, и которые являются основами бытия – заключается пагубное влияние массовой культуры.

Человек, как известно, не может жить без пищи духовной, и в связи с этим процесс воспитания подрастающего поколения можно рассматривать как питание всем лучшим и возвышенным. Но какое питание получает ребенок от массовой культуры, яростно насаждающей всё самое низменное? Обывательская психология (это психология животного – поесть и развлечься) настойчиво внедряется в неокрепшие умы и находит свое место, в наши дни всё более укореняясь в сознании многих, – словно и не было восторгов и находок от соприкосновения с истинно прекрасным, преклонения перед подвигами и красотой самопожертвования!

Дети с малых лет должны знать, что есть общечеловеческие ценности, которые связаны с простейшими формами взаимоотношений людей, и что во все времена считалось нормой не воровать, не убивать, помогать людям, говорить правду, выполнять обещания и т. п. У всех народов всегда поощрялись честность, смелость, великодушие, скромность, а осуждались жестокость, лицемерие, зависть, трусость... Если эти нравственные устои окажутся в забвении и произойдет их замена на фальшивые ценности, если искусство и знание будут опошляться, как и высокие понятия «любовь», «родина», «учитель», «материнство», если подвергнутся осмеянию такие чувства, как долг, честь, совесть, достоинство, то само здание жизни окажется без опоры, фундамента, и человеческое общество при построении своего будущего попадет в весьма сложное и опасное положение. Устойчивые тенденции этого процесса мы уже наблюдаем по нарастающему общему кризису и тех проблем, которые носят глобальный характер.

Спасение от разрушения и самоистребления, как многим сегодня становится понятно, – в культуре, в ее этической и эстетической основе, в осознании духовных ценностей, в священном, прекрасном и познавательном, что лежит в основании творческого, мирного созидания. Воспитание и образование, базирующееся на осознании культурных ценностей, позволяет молодому человеку выработать стойкий иммунитет, умение отличать прекрасное от безобразного, возвышенное от низменного как в произведениях искусства, так и в быту, в труде, в поведении людей.

Существует множество определений культуры. С точки зрения разных наук, культура может рассматриваться и как состояние (уровень), и как процесс. Распространенными являются деятельностный подход к осмыслению культуры как совокупности человеческих достижений в материальной и духовной сферах деятельности, а также аксиологический, ценностный подход – когда культура рассматривается как совокупность материальных и духовных ценностей. К общечеловеческим культурным ценностям можно относить лишь наивысшие достижения человечества в различных сферах его деятельности гуманистической направленности.

Ценности имеют основополагающее значение в системе мотивации деятельности и, наряду с оценкой, являются критериями при выборе целей деятельности, определения путей и средств. Какой жизненный путь выберет человек или общество, какие при этом будут использоваться средства достижения целей – от этого будет зависеть судьба как отдельного человека, так и общества в целом.

Культурные ценности, освоение которых способствует развитию человека, утончению его чувств и расширению его сознания, условно можно разделить на материальные и духовные (см. схему).

К материальным культурным ценностям можно отнести объекты, предметы, произведения художественного, исторического или научного значения, которые олицетворяют собой или отображают достижения человечества в поисках гармонии и совершенства.



Духовные культурные ценности находят свое воплощение в идеях, нормах, убеждениях гуманистической направленности (теории, цели, идеалы, нормы, традиции), а также в нравственных и волевых качествах личности.

Особенно необходимо отметить, что к культурным ценностям можно отнести только те достижения, которые основаны на гуманизме (человеколюбии), и что лежащие в основе культуры гуманистические идеи, среди которых – идеи нового космического мышления, эволюционного значения культуры и идея общего блага, должны стать доступными для понимания и осознания подрастающим поколением как самые передовые и необходимые.

В приведенной схеме не случайно качества личности, отражающие ее гуманистическую направленность, выделены в особую категорию культурных ценностей. Именно проявление высшей степени различных нравственных качеств людей позволило создать все остальные культурные ценности и преодолеть многие, порой трагические, препятствия на пути эволюции человечества. И именно эта категория культурных ценностей сегодня подвергается наибольшему нападкам и высмеиванию со стороны массовой культуры. Поэтому, для того чтобы человечество имело шанс решить возникшие перед ним глобальные проблемы, необходимо всеми мерами укреплять сотрудничество в области охраны материальных культурных ценностей и утверждения в жизни духовно-нравственных основ.



точки зрения) *есть венец человеческого существования*⁴.

Кроме того, достоинство книги, представляющей собой единство познавательного и прекрасного, – в ее просветительской, гуманистической функции, в ее художественной ценности. Таким образом, в книге реализуются воедино познавательная, эстетическая и творчески-созидательная функции.

И в ряду со значением образа, в классической психологии при анализе процесса восприятия отдается должное и работе чувств: *мысль, заостренная чувством, глубже проникает в свой предмет*⁵.

Без *утончения* восприятия – нет развития личности. Вся культурная сокровищница, так же как и окружающая природа, в распоряжении человека познающего. Каждое наблюдение в природе, каждая тонко воспринятая мысль художника, автора явится возможным основанием для чуткого отношения к действительности, что имеет, в свою очередь, большое общественное значение: это может стать началом духовного выздоровления общества, началом отказа от грубых, насильственных действий.

И направить сознание подрастающего поколения на лучшее и совершенное, воспитывать хороший вкус, переключить внимание от низменного и безобразного к возвышенному и прекрасному – такова самая насущная задача педагога и государственного деятеля, родителей и всей общественности.

Актуальность этой задачи с каждым днем увеличивается в виду натиска массовой

культуры. Сосредоточенная на развлекательной стороне жизни и на проявлении низменных явлений в обществе – антигуманных, беспринципных человеческих поступках и действиях, на уродстве, непристойности и ужасах (показывая человека рабом обстоятельств, не оставляя никакой надежды на освобождение от несчастий), – массовая культура фиксирует внимание людей на безобразии (антипод Прекрасного и жизненно важного), предлагает свои, фальшивые, ценности, приучая к потребительству, развивая дурное воображение и навязывая безвкусию. Все это способствует увеличению девиаций (отклоняющегося поведения) в обществе.

Развитие воображения только тогда может принести пользу, когда сознание устремлено к *прекрасным* образам. Еще со времен Платона известна истина: в воспитании, образовании необходимо направлять *«ум от преходящего и низменного к устойчивому и высокому»*⁶.

В связи с этим, чтение книг, соответствующих этико-эстетическим и познавательным ценностям, приобретает сегодня особую значимость, и забота общественности не случайно направлена на разрешение проблем, возникших вокруг Книги и Чтения. Забота эта должна перерасти в государственную, в противном случае новое поколение людей рискует быть отлученным от Ценностей Культуры, которые призваны служить развитию общества и не должны оставаться без внимания.

О книге как о создании прекрасном

В последнее время проходит немало встреч и конференций, посвященных чтению и роли книги в жизни общества. Проводятся семинары, создаются Ассоциации и Институты чтения, печатаются научные статьи, разрабатываются технологии работы с книгой и с читателями. Все это не может не радовать. И все же большинство исследователей обеспокоено существующим в обществе положением дел, отстоящим далеко от серьезного подхода к чтению как важнейшему средству познания и развития личности, от

⁴ Рерих Е.И. Письма. Том 1. – М.: МЦР, 1999. – С. 90.

⁵ Рубинштейн С.л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2000. – С. 318-319.

⁶ Российская Педагогическая Энциклопедия. – М.: Большая Росс. Энциклопедия, 1999, т.2. – С. 153.



надлежащего, достойного и внимательного отношения к Книге как явлению Культуры. Между тем, на фоне растущих социальных проблем, в основе которых, как показывают исследования, лежат проблемы мировоззрения, книга приобретает все большее значение, поскольку является наилучшим методом просвещения и донесения до сознания людей, в особенности детей, значения и смысла жизни, осознания того, что является целью существования. Если в своих поисках истины человек осознает, что *живет для того, чтобы познавать и совершенствоваться, стремиться за пределы известного наверх и помочь другу другу*, – то многие жизненные проблемы будут решаться значительно легче. А когда он устремится к этой цели *осознанно* по пути Красоты и Культуры, единственно верному и спасительному, то на этом пути ему не обойтись без преданного мудрого друга – Книги. Именно, воспринимая книгу как живой организм, одухотворяя ее образ, можно в процессе чтения взаимодействовать с книгой и так же, как зритель, созерцающий картину художника, вступать с ней в диалог.

О таком диалоге зрителя с произведением искусства поведал в своей работе «Творческая мысль» известный живописец и просветитель Святослав Николаевич Рерих. Если следовать мысли автора, проведя аналогию книги с картиной художника, можно сказать, что книга как произведение искусства, как бы высвобождаясь от оков физического ограничения, *«переносит по ту сторону – в царство Духа, унося с собой в это царство каждого, кто созерцает и размышляет над ней. Это царство, действительно, индивидуальное. Оно говорит с каждым на его собственном языке»*⁷.

Продолжая аналогию книги и читателя с картиной и зрителем, мы увидим, что читатель, так же, как и зритель, становится со-творцом, а книга, как и картина, – всегда живой для каждого, кто изучает ее. *«Пробудить это творческое начало в человеке, – пишет автор статьи, – одна из важнейших и высочайших задач Искусства»*. Такое отношение к произведению творчества, в том числе и к Книге, может принести огромную взаимную пользу: Прекрасное служит человеку,

и человек поддерживает Мир Красоты. Это особенно нужно учитывать в процессе воспитания и образования. Потому так важно говорить с юным поколением о Культуре и Красоте, направлять их сознание к Прекрасному.

Дети должны знать, что постижение произведений искусства есть образование, но не развлечение. Давно сказано: *«Созерцая прекрасное, слушая прекрасное, мы улучшаемся»*.

«Не раскрывайте случайных книг»

«Милее книги друга нет», – говорили на Востоке. Действительно, книга – друг, но нельзя забывать, что к подбору друзей подходят осмотнительно. И как не приводят в дом первого встречного, случайного человека, так и не должно быть случайных книг.

«Собирая в лесу ягоды, берут только превосходные» – образно и доходчиво сказано о книгах, но что касается произведений массовой культуры, то здесь больше подходит сравнение с ядовитыми грибами – от них можно и отравиться.

Такое явление, как «массовая культура», порождение современной цивилизации, возникшее в обществе в первой половине XX века и которое серьезно изучается учеными, должно быть осознанно нашими современниками, особенно учителями.

Целью массовой культуры является не столько заполнение досуга и снятия напряжения и стресса у человека индустриального и постиндустриального общества, – говорится в справочной литературе, – стимулировать потребительского сознания у зрителя (слушателя, читателя), что в свою очередь формирует особый тип – пассивного, некритического восприятия этой культуры у человека. Все это и создает личность, которая достаточно легко поддается манипулированию. Массовая культура в большей степени ориентируется не на реалистические образы, а на искусственно создаваемые образы (имиджи) и стереотипы.

В художественном творчестве массовая культура выполняет специфические социальные функции. Среди них главной является иллюзорно-компенсаторская: имеет своей конечной целью

⁷ Рерих С.н. Свет искусства. – М.: МЦР, 1994. – С. 27.



отвлечение масс от социальной активности, приспособление людей к существующим условиям, конформизм. Отсюда и использование в массовой культуре таких жанров как *детектив*, *вестерн*, *мелодрама*, *мюзикл*, *комикс*. И несмотря на свою кажущуюся бессодержательность, массовая культура имеет весьма четкую мировоззренческую программу⁸.

К разновидности массовой культуры можно отнести такое явление как «бульварная литература». «Бульварный», – говорится в словарях, – значит, рассчитанный на обывательские, мещанские вкусы. Тем самым отмечается, что такая литература отвечает вкусам людей, живущих узкими, сугубо личными интересами, людей, безразличных к интересам общества, государства, всего человечества. В этом – отличие массовой культуры от Культуры истинной. Когда ученые дают такое негативное определение массовой культуре, они исходят из принципов Красоты и Этики, опираясь на многовековой исторический опыт развития культуры, российского менталитета. Этику и эстетику, прекрасное и нравственное, красоту и человечность принято понимать во взаимосвязи и взаимозависимости.

Как уже отмечалось, чтение играет важную роль в развитии воображения. Именно это нужно учитывать, подходя к выбору книг и рекомендуя что-либо прочесть детям, подросткам, юношеству. То же можно сказать и о работе в Интернете, а также о выборе материалов для просмотра видео-, теле- и кинофильмов. Учитывая их способность сильно воздействовать на сознание, нужно проявлять большую осторожность и бережность в рекомендациях, чтобы воображение не развивалось в сторону безобразия. И необходимо иметь в виду, что воображение требует воспитания, его надо *образовывать*.

В связи с этим возникает вопрос: как отличить произведения истинной Культуры от подделок, порожденных массовой культурой?

Прежде всего, творения массовой культуры в большинстве своем не обладают *эстетическим вкусом* (т.е. чувством меры, соизмеримостью, художественностью). При этом, учитывая неразделимую связь эстетического

и этического начал, необходимо особо отметить и нравственно-этический аспект: массовая культура в своем искажении красоты и истины далека от Этики – она не развивает человека, не учит добру, но предлагает свои – фальшивые – ценности. Это и есть подмена Культуры.

Кроме того, в произведениях массовой культуры вы не найдете важнейших общественных задач, она не поможет читателю (зрителю, слушателю) в поиске смысла жизни, путей самосовершенствования. Такие творения по своей сути пустые, в отличие от произведений высокого уровня и качества, которые всегда – исследование жизни, познание окружающего мира и где можно найти ответы на жизненно важные вопросы. Большая литература, по определению Салтыкова-Щедрина, «*ведает такие человеческие действия, которые заключают в себе известную степень загадочности и относительно которых публика находится еще в недоумении*»⁹. Эта литература учит, способствует поиску, она возвышает читателя, расширяет его сознание. Это могут быть и художественные произведения, и книги научно-исследовательские, познавательного характера – произведения самых разных жанров. В то время как «чтиво» (так говорят о низкопробных, низкосортных литературных произведениях, которые, тем не менее, приносят немалый доход их издателям) причиняет огромный вред обществу, поскольку эта продукция – если никто не занимается повышением сознания молодых людей и не учит их, как отбирать книги для чтения, – препятствует их духовному развитию, отвлекает и сбивает их с нужного направления. Как выйти из создавшейся ситуации, когда на рынке преобладает именно такая литература? Выход один – в воспитании хорошего вкуса, в духовном развитии и самовоспитании, в расширении и углублении сознания – как у подрастающего поколения, так и у самих воспитателей.

В связи с этим, именно педагог и библиотекарь должны быть особенно бдительными в отношении массовой культуры. И научить своих подопечных разбираться – что помогает человеку в его духовном развитии – прямой долг каждого учителя, воспитателя, школьного библиотекаря.

⁸ Энциклопедический словарь по культурологии / Под ред. проф. А.А. Радугина – М.: Центр, 1997. – С. 254.

⁹ Салтыков-Щедрин М.Е. Собр. соч. Т. 13. – л., Гослитиздат. С. 270.