



## ПЕДАГОГИКА КУЛЬТУРЫ



**Л.И. УВАРОВА,**  
специалист  
информационно-  
библиотечного центра,  
Санкт-Петербургская  
академия  
постдипломного  
педагогического  
образования

# КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА ПЕДАГОГИКИ

Представитель мировой педагогической мысли С.И. Гессен, определяя основы педагогики, писал, что цели образования – культурные ценности, к которым в процессе образования должен быть приобщен человек. Выдающийся ученый ввел научное понятие «педагогика культуры», трактующее педагогику как аксиологически направленную гуманистическую систему, ведущую начало от И. Канта и рассматривающую воспитательный и образовательный процессы как приобщение человека к культурным ценностям, содержанию культурной жизни родного народа и человечества. Исследователи этого направления отмечают, что педагогика культуры является важным соединительным звеном между многовековыми традициями европейской и российской философско-педагогической мысли и современными концепциями личностно ориентированного образования.

Направляя сознание юного поколения в процессе образования на ориентиры культуры, взрослые, прежде всего, должны сами осознать как само значение культуры, так и культурные ценности.

«Всему миру предстоит испытание восприятием культуры, и это испытание труднее средневековых – огнем, водой и железом», – утверждал в своих трудах всемирно известный деятель культуры Н.К. Рерих, именем которого назван международный Договор в защиту культурных ценностей (Пакт Рериха).

Именно от понимания культуры зависят направленность социальных действий, сохранение жизненных сил социальных субъектов, политика и идеология. Об этом пишут ученые-социологи, которые отмечают, что сегодня как никогда понимание культуры становится задачей и обязанностью общества.

Важность этого всё более усиливается, так как в наше время культура – то, на чём основывается образование и воспитание, развитие личности и в целом прогресс общества – подвергается большой опасности: ее бесцеремонно теснит, занимая передовые позиции в СМИ, так называемая «массовая культура», или, как ее определяют ученые, эрзац-культура – подделка, суррогат. Массовая культура, пользуясь невзыскательностью интеллектуальных и эстетических запросов потребителя, непросвещенностью большинства людей в вопросах культуры, незаметно подменяет истинные духовные ценности на фальшивые, ловко манипулируя этой подменой и являясь действительно массовой, поскольку имеет выход на самую широкую аудиторию





через СМИ, хорошо технически оснащенная, она становится чрезвычайно опасной для общества, особенно для подрастающего поколения, вселяя в сознание молодых людей сомнения в нравственных, этических основах жизни. Именно в подмене ценностей – моральных норм, принципов, идеалов, понятий добра, справедливости, счастья, которые человек может усвоить в ходе социализации, приобщаясь к всемирной культуре, и которые являются основами бытия – заключается пагубное влияние массовой культуры.

Человек, как известно, не может жить без пищи духовной, и в связи с этим процесс воспитания подрастающего поколения можно рассматривать как питание всем лучшим и возвышенным. Но какое питание получает ребенок от массовой культуры, яростно насаждающей всё самое низменное? Обывательская психология (это психология животного – поесть и развлечься) настойчиво внедряется в неокрепшие умы и находит свое место, в наши дни всё более укореняясь в сознании многих, – словно и не было восторгов и находок от соприкосновения с истинно прекрасным, преклонения перед подвигами и красотой самопожертвования!

Дети с малых лет должны знать, что есть общечеловеческие ценности, которые связаны с простейшими формами взаимоотношений людей, и что во все времена считалось нормой не воровать, не убивать, помогать людям, говорить правду, выполнять обещания и т. п. У всех народов всегда поощрялись честность, смелость, великодушие, скромность, а осуждались жестокость, лицемерие, зависть, трусость... Если эти нравственные устои окажутся в забвении и произойдет их замена на фальшивые ценности, если искусство и знание будут опошляться, как и высокие понятия «любовь», «родина», «учитель», «материнство», если подвергнутся осмеянию такие чувства, как долг, честь, совесть, достоинство, то само здание жизни окажется без опоры, фундамента, и человеческое общество при построении своего будущего попадет в весьма сложное и опасное положение. Устойчивые тенденции этого процесса мы уже наблюдаем по нарастанию общего кризиса и тех проблем, которые носят глобальный характер.

Спасение от разрушения и самоистребления, как многим сегодня становится понятно, – в культуре, в ее этической и эстетической основе, в осознании духовных ценностей, в священном, прекрасном и познавательном, что лежит в основании творческого, мирного созидания. Воспитание и образование, базирующееся на осознании культурных ценностей, позволяет молодому человеку выработать стойкий иммунитет, умение отличать прекрасное от безобразного, возвышенное от низменного как в произведениях искусства, так и в быту, в труде, в поведении людей.

Существует множество определений культуры. С точки зрения разных наук, культура может рассматриваться и как состояние (уровень), и как процесс. Распространенными являются деятельностный подход к осмыслинию культуры как совокупности человеческих достижений в материальной и духовной сферах деятельности, а также аксиологический, ценностный подход – когда культура рассматривается как совокупность материальных и духовных ценностей. К общечеловеческим культурным ценностям можно относить лишь наивысшие достижения человечества в различных сферах его деятельности гуманистической направленности.

Ценности имеют основополагающее значение в системе мотивации деятельности и, наряду с оценкой, являются критериями при выборе целей деятельности, определения путей и средств. Какой жизненный путь выберет человек или общество, какие при этом будут использоваться средства достижения целей – от этого будет зависеть судьба как отдельного человека, так и общества в целом.

Культурные ценности, освоение которых способствует развитию человека, утончению его чувств и расширению его сознания, условно можно разделить на материальные и духовные (см. схему).

К материальным культурным ценностям можно отнести объекты, предметы, произведения художественного, исторического или научного значения, которые олицетворяют собой или отображают достижения человечества в поисках гармонии и совершенства.



Духовные культурные ценности находят свое воплощение в идеях, нормах, убеждениях гуманистической направленности (теории, цели, идеалы, нормы, традиции), а также в нравственных и волевых качествах личности.

Особенно необходимо отметить, что к культурным ценностям можно отнести только те достижения, которые основаны на гуманизме (человеколюбии), и что лежащие в основе культуры гуманистические идеи, среди которых – идеи нового космического мышления, эволюционного значения культуры и идея общего блага, должны стать доступными для понимания и осознания подрастающим поколению как самые передовые и необходимые.

В приведенной схеме не случайно качества личности, отражающие ее гуманистическую направленность, выделены в особую категорию культурных ценностей. Именно проявление высшей степени различных нравственных качеств людей позволило создать все остальные культурные ценности и преодолеть многие, порой трагические, препятствия на пути эволюции человечества. И именно эта категория культурных ценностей сегодня подвергается наибольшим нападкам и высмеиванию со стороны массовой культуры. Поэтому, для того чтобы человечество имело шанс решить возникшие перед ним глобальные проблемы, необходимо всеми мерами укреплять сотрудничество в области охраны материальных культурных ценностей и утверждении в жизни духовно-нравственных основ.



**Л.И. УВАРОВА**, специалист информационно-библиотечного центра, Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования

# КНИГА КАК КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ

## Книга – душа образования

Среди общечеловеческих культурных ценностей важнейшая роль принадлежит книге, значение которой переоценить невозможно. По тому, что человек читает, можно судить о культуре личности. Книга выражает меру духовного развития человека и в этом случае может служить символом культуры и образованности<sup>1</sup>. Для того, чтобы книга заняла достойное место в сознании подрастающего поколения, ее яркий художественный образ должен быть выявлен с новой силой и убедительностью.

По образному определению Я.А. Коменского, книга – «душа школы». То же можно отнести и к образованию: книга – душа образования (*душа* – это сущность, самое главное<sup>2</sup>). Особое отношение к книге – как к одухотворенному образу, а не как к средству массовой информации – высказывали многие мыслители, писатели, художники: «милее книги друга нет» (А. Навои); «первейший инструмент развития и наследования мудрости» (Я.А. Коменский); «зерцало души человеческой», «книга как бы живой организм», «любите книгу всем сердцем вашим!» (Н.К. Рерих), и даже вели с ней прямой диалог: «Что ты, книга, можешь дать мне, личности человеческой; каковы твои намерения, цели, какому господину служишь?» (Н.А. Рубакин) – и это не просто метафоры.

Именно, как друг, книга доказала свою верность за многие годы и столетия, и теперь, в наши дни, проходя проверку, – когда ее теснят электронные средства массовой информации, – она безусловно выигрывает в этой невидимой борьбе, поскольку остается с человеком в любых ситуациях и не зависит от внешних источников питания, обладая самостоятельным энергетическим ресурсом и многими другими преимуществами. Книга –



средство хранения и передачи интеллектуальных, нравственных и эстетических ценностей, накопленных человечеством, – не только через содержание, но и через форму. Понимание закономерности этого единства, характерного для книги, создает эмоциональный настрой для её полноценного восприятия – возникает необходимость думать над книгой не только в процессе чтения, но и до него, и после того, как книга будет прочитана<sup>3</sup>.

За все это благодарное человечество ей может и должно ответить только одним – приложить все усилия для сохранения ее достоинства.

Чтение книг едва ли не больше, чем все другие процессы восприятия, развивает мысль и воображение, что чрезвычайно важно для совершенствования личности. Другие средства развития творческого мышления, например, аудио-визуальные, таким преимуществом не обладают, ввиду их, в той или иной степени, законченности образа, представленного на суд зрителя или слушателя. Поэтому образ, возникающий в момент чтения книги, несомненно, более значим для формирования культуры мышления. Это будет иметь еще большее значение, если учесть, что *культура мысли* (подходя к этому с научно-философской

<sup>1</sup> Культура и культурология: Словарь/ Сост. и ред. А.И. Кравченко – М.: Акад. Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – С. 422.

<sup>2</sup> Толковый словарь русского языка: В 3 т. Т. 1 / Под ред. проф. Д.н . Ушакова. – М.: Вече, Мир книги, 2001. – С. 330.

<sup>3</sup> Кашурникова Т.М. Чудо, имя которому – книга: основы информационно-библиографической грамотности: учебное пособие для общеобразовательных организаций. – М.: Русское слово, 2018. – 192 с.



точки зрения) есть венец человеческого существования<sup>4</sup>.

Кроме того, достоинство книги, представляющей собой единство познавательного и прекрасного, – в ее просветительской, гуманистической функции, в ее художественной ценности. Таким образом, в книге реализуются воедино познавательная, эстетическая и творчески-созидательная функции.

Наряду со значением образа, в классической психологии при анализе процесса восприятия отдается должное и работе чувств: *мысль, заостренная чувством, глубже проникает в свой предмет*<sup>5</sup>.

Без утончения восприятия – нет развития личности. Вся культурная сокровищница, так же как и окружающая природа, в распоряжении человека познающего. Каждое наблюдение в природе, каждая тонко воспринятая мысль художника, автора явится возможным основанием для чуткого отношения к действительности, что имеет, в свою очередь, большое общественное значение: это может стать началом духовного выздоровления общества, началом отказа от грубых, насильтственных действий.

Направить сознание подрастающего поколения на лучшее и совершенное, воспитывать хороший вкус, переключить внимание от низменного и безобразного к возвышенному и прекрасному – такова самая насущная задача педагога и государственного деятеля, родителей и всей общественности.

Актуальность этой задачи с каждым днем увеличивается в виду натиска массовой

культуры. Сосредоточенная на развлекательной стороне жизни и на проявлении низменных явлений в обществе – антигуманных, беспринципных человеческих поступках и действиях, на уродстве, непристойности и ужасах (показывая человека рабом обстоятельств, не оставляя никакой надежды на освобождение от несчастий), – массовая культура фиксирует внимание людей на безобразии (антипод Прекрасного и жизненно важного), предлагает свои, фальшивые, ценности, приучая к потребительству, развивая дурное воображение и навязывая безвкусие. Все это способствует увеличению девиаций (отклоняющегося поведения) в обществе.

Развитие воображения только тогда может принести пользу, когда сознание устремлено к прекрасным образам. Еще со времен Платона известна истина: в воспитании, образовании необходимо направлять «ум от преходящего и низменного к устойчивому и высокому»<sup>6</sup>.

В связи с этим, чтение книг, соответствующих этико-эстетическим и познавательным ценностям, приобретает сегодня особую значимость, и забота общественности не случайно направлена на разрешение проблем, возникших вокруг Книги и Чтения. Забота эта должна перерости в государственную, в противном случае новое поколение людей рискует быть отлученным от Ценностей Культуры, которые призваны служить развитию общества и не должны оставаться без внимания.

## О книге как о создании прекрасном

В последнее время проходит немало встреч и конференций, посвященных чтению и роли книги в жизни общества. Проводятся семинары, создаются Ассоциации и Институты чтения, печатаются научные статьи, разрабатываются технологии работы с книгой и с читателями. Все это не может не радовать. И все же большинство исследователей обеспокоено существующим в обществе положением дел, отстоящим далеко от серьезного подхода к чтению как важнейшему средству познания и развития личности, от

<sup>4</sup> Перих Е.И. Письма. Том 1. – М.: МЦР, 1999. – С. 90.

<sup>5</sup> Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.:Питер, 2000. – С. 318-319.

<sup>6</sup> Российская Педагогическая Энциклопедия. – М.: Большая Росс. Энциклопедия, 1999, т.2. – С. 153.



надлежащего, достойного и внимательного отношения к Книге как явлению Культуры. Между тем, на фоне растущих социальных проблем, в основе которых, как показывают исследования, лежат проблемы мировоззрения, книга приобретает все большее значение, поскольку является наилучшим методом просвещения и донесения до сознания людей, в особенности детей, значения и смысла жизни, осознания того, что является целью существования. Если в своих поисках истины человек осознает, что *живет для того, чтобы познавать и совершенствоваться, стремиться за пределы известного наверх и помочь друг другу*, – то многие жизненные проблемы будут решаться значительно легче. А когда он устремится к этой цели *осознанно* по пути Красоты и Культуры, единственно верному и спасительному, то на этом пути ему не обойтись без преданного мудрого друга – Книги. Именно, воспринимая книгу как живой организм, одухотворяя ее образ, можно в процессе чтения взаимодействовать с книгой и так же, как зритель, созерцающий картину художника, вступать с ней в диалог.

О таком диалоге зрителя с произведением искусства поведал в своей работе «Творческая мысль» известный живописец и просветитель Святослав Николаевич Перих. Если следовать мысли автора, проведя аналогию книги с картиной художника, можно сказать, что книга как произведение искусства, как бы высвобождаясь от оков физического ограничения, *«переносит по ту сторону – в царство Духа, унося с собой в это царство каждого, кто созерцает и размышляет над ней. Это царство, действительно, индивидуальное. Оно говорит с каждым на его собственном языке»*<sup>7</sup>.

Продолжая аналогию книги и читателя с картиной и зрителем, мы увидим, что читатель, так же, как и зритель, становится со-творцом, а книга, как и картина, – всегда живой для каждого, кто изучает ее. *«Пробудить это творческое начало в человеке*, – пишет автор статьи, – *одна из важнейших и высочайших задач Искусства*.

Такое отношение к произведению творчества, в том числе и к Книге, может принести огромную взаимную пользу: Прекрасное служит человеку,

и человек поддерживает Мир Красоты. Это особенно нужно учитывать в процессе воспитания и образования. Потому так важно говорить с юным поколением о Культуре и Красоте, направлять их сознание к Прекрасному.

Дети должны знать, что постижение произведений искусства есть образование, но не развлечение. Давно сказано: *«Созерцая прекрасное, слушая прекрасное, мы улучаемся»*.

## **«Не раскрывайте случайных книг»**

*«Милее книги друга нет»*, – говорили на Востоке. Действительно, книга – друг, но нельзя забывать, что к подбору друзей подходят осмотрительно. И как не приводят в дом первого встречного, случайного человека, так и не должно быть случайных книг.

*«Собирая в лесу ягоды, берут только превосходные»* – образно и доходчиво сказано о книгах, но что касается произведений массовой культуры, то здесь больше подходит сравнение с ядовитыми грибами – от них можно и отравиться.

Такое явление, как «массовая культура», порождение современной цивилизации, возникшее в обществе в первой половине XX века и которое серьезно изучается учеными, должно быть осознанно нашими современниками, особенно учителями.

Целью массовой культуры является не столько заполнение досуга и снятия напряжения и стресса у человека индустриального и постиндустриального общества, – говорится в справочной литературе, – сколько стимулирование потребительского сознания у зрителя (слушателя, читателя), что в свою очередь формирует особый тип – пассивного, некритического восприятия этой культуры у человека. Все это и создает личность, которая достаточно легко поддается манипулированию.

Массовая культура в большей степени ориентируется не на реалистические образы, а на искусственно создаваемые образы (имиджи) и стереотипы.

В художественном творчестве массовая культура выполняет специфические социальные функции. Среди них главной является иллюзорно-компенсаторская: имеет своей конечной целью

<sup>7</sup> Перих С.Н . Свет искусства. – М.: МЦР, 1994. – С. 27.



отвлечение масс от социальной активности, приспособление людей к существующим условиям, конформизм. Отсюда и использование в массовой культуре таких жанров как *детектив,вестерн,мелодрама,мюзикл,комикс*. Несмотря на свою кажущуюся бесодержательность, массовая культура имеет весьма четкую мировоззренческую программу<sup>8</sup>. К разновидности массовой культуры можно отнести такое явление как «бульварная литература». «Бульварный», – говорится в словарях, – значит, рассчитанный на обывательские, мещанские вкусы. Тем самым отмечается, что такая литература отвечает вкусам людей, живущих узкими, сугубо личными интересами, людей, безразличных к интересам общества, государства, всего человечества. В этом – отличие массовой культуры от Культуры истинной. Когда ученые дают такое негативное определение массовой культуре, они исходят из принципов Красоты и Этики, опираясь на многовековой исторический опыт развития культуры, российского менталитета. Этику и эстетику, прекрасное и нравственное, красоту и человечность принято понимать во взаимосвязи и взаимозависимости.

Как уже отмечалось, чтение играет важную роль в развитии воображения. Именно это нужно учитывать, подходя к выбору книг и рекомендую что-либо прочесть детям, подросткам, юношеству. То же можно сказать и о работе в Интернете, а также о выборе материалов для просмотра видео-, теле- и кинофильмов. Учитывая их способность сильно воздействовать на сознание, нужно проявлять большую осторожность и бережность в рекомендациях, чтобы воображение не развивалось в сторону безобразия. Необходимо иметь в виду, что воображение требует воспитания, его надо образовывать.

В связи с этим возникает вопрос: как отличить произведения истинной Культуры от подделок, порожденных массовой культурой?

Прежде всего, творения массовой культуры в большинстве своем не обладают *эстетическим вкусом* (т.е. чувством меры, соизмеримостью, художественностью). При этом, учитывая неразделимую связь эстетического

и этического начал, необходимо особо отметить и нравственно-этический аспект: массовая культура в своем искажении красоты и истины далека от Этики – она не развивает человека, не учит добру, но предлагает свои – фальшивые – ценности. Это и есть подмена Культуры. Кроме того, в произведениях массовой культуры вы не найдете важнейших общественных задач, она не поможет читателю (зрителю, слушателю) в поиске смысла жизни, путей самосовершенствования. Такие творения по своей сути пустые, в отличие от произведений высокого уровня и качества, которые всегда – исследование жизни, познание окружающего мира и где можно найти ответы на жизненно важные вопросы. Большая литература, по определению Салтыкова-Щедрина, «*ведает такие человеческие действия, которые заключают в себе известную степень загадочности и относительно которых публика находится еще в недоумении*<sup>9</sup>». Эта литература учит, способствует поиску, она возвышает читателя, расширяет его сознание. Это могут быть и художественные произведения, и книги научно-исследовательские, познавательного характера – произведения самых разных жанров. В то время как «*чтиво*» (так говорят о низкопробных, низкокачественных литературных произведениях, которые, тем не менее, приносят немалый доход их издателям) причиняет огромный вред обществу, поскольку эта продукция – если никто не занимается повышением сознания молодых людей и не учит их, как отбирать книги для чтения, – препятствует их духовному развитию, отвлекает и сбивает их с нужного направления. Как выйти из создавшейся ситуации, когда на рынке преобладает именно такая литература? Выход один – в воспитании хорошего вкуса, в духовном развитии и самовоспитании, в расширении и углублении сознания – как у подрастающего поколения, так и у самих воспитателей.

В связи с этим, именно педагог и библиотекарь должны быть особенно бдительными в отношении массовой культуры. И научить своих подопечных разбираться – что помогает человеку в его духовном развитии – прямой долг каждого учителя, воспитателя, школьного библиотекаря.

<sup>8</sup> Энциклопедический словарь по культурологии / Под ред. проф. А.А. Радугина – М.: Центр, 1997. – С. 254.

<sup>9</sup> Салтыков-Щедрин М.Е. Собр. соч. Т. 13. – Л., Гослитиздат. С. 270.